

全国科普教育基地 2024 年度终期科普 绩效自评

湖南汽车工程大学（原湖南汽车工程职业学院）汽车科普教育基地

2024 年，湖南汽车工程职业大学（原湖南汽车工程职业学院）汽车科普教育基地，秉持“普及汽车科技知识、传播汽车文化、激发创新活力、培育科学和工程思维”的理念，以提升公众科学素养为目标，扎实开展了各项科普工作。

一、工作情况

（一）科普工作组织管理情况

为了把科普工作做好，我校汽车科普教育基地建立健全领导机构，成立科普基地工作小组，由主管科研副校长分管科普工作。学校设置科普基地管理办公室，由科技处统一管理，设专职人员负责基地的具体事务及日常行政管理工作。为保证科普工作有序开展，学校制定了《湖南汽车工程职业学院汽车科普基地开放管理办法》《湖南汽车工程职业学院汽车科普教育基地安全管理与应急预案》《湖南汽车工程职业学院汽车科普教育基地科普工作五年规划（2021-2025）》等规章制度。基地于每年年初制定汽车科普基地工作计划，详细部署全年工作，并在年底进行工作总结。每年单列支汽车科普专项经费 20 万元，列入学校年度经费预算。

学校制定了相应的政策鼓励和支持学校教职工参与科普工作，2021 年学校发布的《湖南汽车工程职业学院教研科研工作量核算及管理办法》中对于参与科普活动的教职工予

以一定的教科研工作量奖励。2024年10月，学校印发的《湖南汽车工程职业大学教研科研工作量核算及管理辦法补充规定》中明确规定“省级优秀科普作品按省级四类课题奖励，国家级优秀科普作品按照省级二类课题奖励。”

（二）本年度向公众提供科普服务工作，开放天数、接待观众量等基本情况

我校汽车科普教育基地由1个汽车文化馆、1个汽车数字博物馆、12个汽车校企合作品牌区和3个国家教学资源平台组成，占地面积10000平方米。基地实行“预约免费开放”制，常年面向社会公众提供参观体验科普服务。2024年度，基地每学期每周五、六、周日为社会公众免费开放，同时开展了共计19个科普活动主题40余场专场科普活动。2024年，基地线下服务社会公众达200余天，服务人数超过2万；线上以《爱上汽车》等在线科普课程为载体，全年服务超过10万人次。

（三）本年度开展科普活动情况

基地通过精心策划和组织各类汽车科普活动在传播汽车知识、提升公众科学素养方面发挥了重要作用，同时也为后续进一步拓展科普活动的深度和广度奠定了坚实基础。2024年度，基地积极对接娄底市双峰县职业中专学校，株洲市八达小学、白鹤小学、二中南洲小学、长郡云龙学校、景宏中学、株洲市海事职业学校等10余所中小学开展了“激情

驾驭，梦想起航”“汽车知识大揭秘，安全出行伴我行”10余场研学科普活动和“慕湖汽工大风采，育景弘科技人才”等社会实践活动。面向青少年和社会公众开展“弘扬科学家精神，激发全社会创新活力”科技活动周、“智能绿动，科技领航”全国科普日等主题科普活动。开展“车韵悠长 轮迹岁月”等进校园活动2场。2024年共计开展了19个线下科普活动主题40余场专场科普活动，服务人数超过2万。此外，基地科普工作得到了社会各界人士的认可，2024年，湖南省人大常委会党组成员、副主任陈飞一行，教育部课程教材研究所调研组一行，湖南省社科院（省政府发展研究中心）一行，马来西亚苏丹依德理斯教育大学交流团，湖南汽车工程职业大学首届“职普融通·产教融合·协同育人”高质量发展促进会代表等对依托现有资源，开展社会科普服务、传承汽车文化、传播工匠精神等方面所获成效予以高度赞许。

表1 2024年汽车科普教育基地开展科普活动主要内容及规模表

序号	活动名称	活动场所	途径	时间	形式	受众对象	总参加人数
1	“激情驾驭，梦想起航”开放日科普活动	汽车文化馆	线下	3月24日-3月27日	开放日参观活动	高校师生、中小学生、社会公众	1000
2	“汽车知识大揭秘，安全出行伴我行”汽车科普活动	汽车文化馆	线下	4月12日	试乘试驾参观体验	株洲市海事职业学校师生	300

3	“智能驱动，创新未来”汽车科普活动	汽车文化馆、汽车品牌合作区	线下	4月16日	试乘试驾 参观体验	双峰县职业中专学校师生	300
4	“环保出行，绿色未来”汽车科普活动	汽车文化馆	线下	5月8日	试乘试驾 参观体验	八达小学师生、社会公众	200
5	“三高四新·社科解码”科普活动周	汽车文化馆	线下	5月18日-5月24日	讲座 实地参观 试乘试驾	高校师生、中小學生、社会公众	1000
6	“弘扬科学家精神，激发全社会创新活力”科技活动周	汽车文化馆	线下	5月25日-6月1日	参观体验 实地参观 试乘试驾	高校师生	1000
7	湖南日报全媒小记者走进湖南汽车工程职业学院，感受高科技的魅力	汽车文化馆	线下	5月25日	试乘试驾 参观体验	湖南日报全媒小记者	200
8	“全国科技工作者日”科普活动	阿里巴巴幼儿园	线下	5月30日	进校园活动	幼儿园学生	50
9	“湘遇扎囊-筑梦同行”专题科普活动	汽车文化馆、汽车品牌合作区	线下	9月15日	试乘试驾 参观体验	藏族青少年	40
10	全国科技周主题活动	汽车文化馆	线下	8月7日	参观体验	社会公众	1000
11	“时光车影，文化盛宴”全国科普日活动	汽车文化馆	线下	9月23日	参观体验	在校大学生、社会公众	500
12	“创新驱动，设计未来”全国科普日活动	汽车文化馆	线下	9月25日	参观体验 试乘试驾	中小學生	500
13	“智能绿动，科技领航”全	汽车文化馆	线下	9月27日	科普讲座	高校师生	500

	国科普日活动						
14	“智行探索，拥抱未来”全国科普日活动	汽车文化馆	线下	10月1日	试乘试驾 参观体验	高校师生	500
15	“车韵悠长，轮迹岁月”科普活动	汽车文化馆	线下	10月24日	进校园活动	白鹤小学 学生	200
16	“科技之光，点亮童年”科普活动	汽车文化馆	线下	11月11日	参观体验 试乘试驾	高校师生	500
17	“绿色于心，环保于心行”科普活动	汽车文化馆	线下	11月15日	参观体验 试乘试驾	高校师生	500
18	汽车科普月系列活动	汽车文化馆	线下	11月24日- 12月1日	参观体验 试乘试驾	高校师生	2000
19	“慕湖汽工大风采，育景弘科技人才”科技实践活动	汽车文化馆	线下	12月30日	参观体验	中小學生	500
20	汽车文化馆参观及体验	汽车文化馆、汽车品牌合作区	线下	3-6月 9-12月 每周六、周日	参观体验	高校师生、中小學生、社会公众	15000
21	汽车文化知识学习	汽车教学资源库、《爱上汽车》等在线课程	线上	2024年全年	网上学习	职业院校学生、青少年群体和社会公众	100000

1. 开展研学科普活动

2024年4月10日，基地面向株洲海事职业学校学生开展了“汽车知识大揭秘，交通安全伴我行”大型科普活动。

2024年5月8日，基地面向八达小学开展了“环保出行，绿色未来”科普活动。活动丰富多彩，包括科普讲座、

现场展示及互动竞赛等环节。活动期间，科普员向八达小学的同学们介绍了新能源汽车的特点、优势以及对环境保护的重要意义。同学们不仅对新能源汽车有了更多的了解，也亲身体会到了新能源技术的魅力。

9月15日，一场以“湘遇扎囊·筑梦同行”为主题的2024年夏令营科普活动在我校汽车科普教育基地圆满落下帷幕。21名藏族青少年学生参加了此次活动。此次活动由湖南省株洲市第十批援藏工作队组织，我校协办，旨在积极响应国家号召，深入贯彻习近平总书记关于西藏工作和民族团结工作的重要指示精神，促进民族团结、激发青少年科技兴趣。活动现场，藏族青少年学生仿佛穿越时空，踏入了一个充满未来感的汽车科技殿堂。从承载着工业革命辉煌的第一辆汽车——奔驰一号，到引领未来出行潮流的新能源汽车……每一款车型都以其独特的魅力讲述着人类科技文明进步的壮丽篇章。

11月15日，基地成功举办了“绿色出行，环保于行”主题科普活动，面向九方小学学生普及环保出行知识，激发对汽车科技的兴趣。此次活动旨在向小朋友们普及环保出行的重要性，并激发他们对汽车科技的兴趣，培养他们的创新与探索精神。

2. 开展进校园科普活动

2024年10月18日，基地走进了株洲市白鹤小学，开展

了以“车韵悠长 轮迹岁月”为主题的汽车科普教育活动。引导孩子们带着问题去观看视频，从而深入了解汽车的历史。为了让小朋友们更加直观地感受汽车的魅力，活动还设置了“了解蒸汽机的故事”和“学一学”交通安全知识环节。孩子们通过观看视频，了解了蒸汽机的发展历程，学习了交通安全知识，知道了遵守交通规则的重要性。

3. 开展社会实践科普活动

2024年11月9日，基地面向长郡云龙实验学校成功举办了以“科技之光，点亮童年”为主题的社会实践活动。此次活动旨在激发孩子们对汽车历史的兴趣，培育他们的创新思维与探索能力。孩子们在大众基地亲眼见证了汽车拆分的精密零件，并在讲解员的引导下踊跃参与互动问答。随后，孩子们步入汽车文化馆，在汽车模拟驾驶体验环节，孩子们亲身感受了3D科技带来的震撼，这一环节不仅让他们对汽车、机械、科技产生了浓厚兴趣，也让他们对科技的力量有了更直观的认识。

12月30日，基地面向株洲市景弘中学成功举办了以“慕湖汽工大风采，育景弘科技人才”为主题的科技实践活动。此次活动旨在激发同学们对汽车历史的兴趣，培养他们的创新与探索精神。本次社会实践活动得到了株洲市景弘中学师生和家长的一致好评。

4. 开展小记者走进基地系列科普活动

2024年5月25日，湖南日报全媒小记者成长中心组织株洲市荷塘区启明小学、荷塘小学、景炎小学小记者走进基地参加汽车科普活动。

2024年11月20日至21日，基地面向湖南日报小记者成功开展了“节能减排，绿色同行”“低碳出行，绿色之路”科普活动。活动中，小记者们了解了北汽、宝马等车标的含义，参观了陕汽重卡的自卸车和大众基地发动机拆分零件，在汽车文化馆，孩子们通过互动问答，学习了汽车历史、新能源电动汽车构造以及节能减排技术。在模拟驾驶体验环节，孩子们亲身感受了科技与汽车的结合。最后，科普讲解员带领孩子们用一段舞蹈结束了活动。活动期间，孩子们对汽车、机械和科技表现出了浓厚兴趣。

5. 开展开放日科普活动

3月27日，基地面向全校师生举办了“激情驾驭 梦想起航”科普开放活动。“激情驾驭 梦想起航”共有追溯汽车起源、玩转汽车科技、品鉴汽车故事、体验汽车职场、汽车创客空间等五大场景。活动期间，参访师生穿越时空，追溯汽车的发展历程；揭开汽车科技的神秘面纱，了解汽车与人的生活紧密联系，畅想未来汽车的发展趋势；体验动手制作小汽车的乐趣，聆听与汽车相关的专业知识讲座。

（四）在重要主题日期间举办主题科普活动的情况

2024年，基地从重要主题日这一关键节点发力，精心策划并举办了一系列具有针对性和影响力的科普活动，进一步

扩大了科普工作的覆盖面和社会影响力，有效提升了公众对汽车相关知识的关注度和认知度。

1. 开展“提升全民科学素质，协力建设科技强国”全国科普日系列活动

2024年9月23日-10月1日，基地以“提升全民科学素质，协力建设科技强国”为主题开展了全国科普日系列科普活动。活动期间，基地面向社会公众开放所有场馆参观体验，同时开展“时光车影，文化盛宴”“创新驱动，设计未来”“智能绿动，科技领航”“智行探索，拥抱未来”4场专题科普活动。活动共吸引了中小學生、大学生、社区居民、社会公众近2000人参加。

2. 开展“弘扬科学家精神 激发全社会创新活力”全国科技周系列活动

2024年5月25日-6月1日，基地开展了以“弘扬科学家精神·激发全社会创新活力”为主题的科技周科普活动。活动期间，基地向社会公众开放参观体验，同时开展了5场专题科普活动，丰富多彩的科普活动吸引了包括幼儿园小朋友、大中小学学生在内的2000余名社会公众参观和体验。本次科技周活动为社会公众提供了深入了解汽车文化和科技的良好契机，进一步推动了科技知识的普及和传播，营造了弘扬科学家精神和激发全社会创新活力的良好氛围。

3. 开展“弘扬科学家精神，勇当高水平科技自立自强排头兵”全国科技工作者日科普活动

2024年5月30日，基地前往阿里巴巴幼儿园（芦淞园）开展“弘扬科学家精神，勇当高水平科技自立自强排头兵”全国科技工作者日科普活动，带领30余名小朋友现场探寻汽车秘密。活动期间，科普员用浅显易懂的语言讲解了汽车有关知识，并通过巧妙的教学设计，让小朋友更好地掌握了汽车知识，提高了学习兴趣与乐趣。在游戏互动环节，小朋友踊跃参加，不仅锻炼了动手能力，而且增进了团队协作精神。此次活动不仅丰富了幼儿园课堂，让小朋友近距离感受到汽车的魅力和趣味，而且也深入践行了“寓教于乐，融学于趣，化教于心”的教育理念，体现了科普活动的社会效益。

4. 开展“三高四新·社科解码”社科普及主题活动周系列活动。

2024年5月18日-5月24日，基地开展了以“三高四新·社科解码”社科普及主题活动周系列活动。活动以主题为“驾驭未来：汽车科技的绿色进化与智能启航”的讲座拉开帷幕。在讲座中，专家深入浅出地讲解了汽车科技的前沿发展趋势，以及绿色进化和智能启航对于未来汽车行业的重大意义，让听众对汽车领域的发展有了更为全面、深入的认识和清晰的理解。活动期间，基地向社会公众开放参观体验，同时开展了4场专题科普活动，吸引了200多名小学生小记者，500余名大学生，300余名社会公众共计1000余人参加。

（五）通过网络媒体平台向公众公布开放信息等情况

基地运营“汽车科普基地”官方网站、“汽车科普荟萃”抖音号，及时公开发布科普活动信息，定期更新科普内容，包括科学视频、科普文章和在线讲座等。2024年，基地发布新闻报道26次，其中有活动新闻报道获得新湖南、华声在线、株洲日报等湖南省内主要媒体转载，累计阅读量破10万。

网站设有“通知公告”板块。每次科普活动都会在该板块发布活动预告，说明活动时间、地点、对象及活动内容。有意愿参与的公众，可以在“预约平台”根据“团队预约服务流程说明”预约参观服务。每次科普活动结束后，基地都会在“基地动态”发布相应新闻报道。



图1 湖南汽车工程职业大学汽车科普基地网站

通过线上平台的科普服务，基地能够更广泛地传播科学知识，满足不同受众群体的需求。同时，社会公众可以通过在线交流和互动，分享彼此的学习心得和体验，促进科学知识的传播和应用。2024年，通过线上平台基地服务学生超过60万人次。

（六）动员科技工作者开展科普服务情况

科技工作者是开展科普工作的一支重要力量。基地组织学校科技工作者广泛参与各项科学知识普及宣传、交流活动，同时与社区、企业、学校建立固定联系，定期合作开展相应的科普活动。2024年，基地动员科技工作者线下开展科普服务40余场，服务人数超过2万；线上以汽车教学资源库、《爱上汽车》等在线课程为载体，全年服务超过10万人次。

（七）科普工作经费及人员情况

基地成立科普基地工作小组，由主管科研副校长分管科普工作。学校设置科普基地管理办公室，由科技处统一管理，设专职人员负责基地的具体事务及日常行政管理工作。目前基地共有工作人员66人，其中专职教师4人，兼职教师12人，固定大学生志愿者50人。2024年列支汽车科普专项经费10万元，列入学校年度经费预算。

二、特色工作

（一）线下活动常态化，体验多元化

基地实行“预约免费开放”制，基于国内外汽车产业的

新技术、新工艺和新成果，以及新能源汽车配套产业链、发展链，采用“迎进来”“送上门”等多种途径，面向社会公众、中小學生、院校師生提供形式多样内容丰富的科普服务。线下科普以“探秘汽车”主题科普活动为主线设置“追溯汽车起源”“玩转汽车科技”“品鉴汽车故事”“体验汽车职场”“汽车创客空间”等五大科普体验场景，包括16期“传承工匠精神”汽车文化大讲堂，8期“穿越经典、传承创新”创客创意课程。2024年，基地线下接待公众达200余天，通过汽车科普展览、汽车科普讲座、动手实践以及3D模拟驾驶体验等方式，为不同年龄段和背景的公众提供适合的汽车科普内容和活动，让参观公众获得丰富多彩的科普体验。同时做好汽车技术创新与文化传承“第二课堂”，承接省内外10余所中小学青少年科普研学活动20余场。

（二）线上学习受众广，知识系统化

基地开发的《爱上汽车》汽车科普课程作为超星首批全国示范课和湖南省首批网络共享课，600余所学校学生选修，截至2024年12月浏览量超6000万。《汽车构造与拆装》《汽车客户关系管理》两门课程在2024年获批国家精品在线课程，截至2024年12月浏览量超2000万。

（三）科普工作深受媒体关注，新闻阅读破10万

2024年，基地发布新闻报道26次，其中有活动新闻报道获得新湖南、华声在线、株洲日报等新闻媒体报道转载，累计阅读量破10万。

三、问题不足

基地科普工作目前主要有两个方面的问题：

一是场馆面积、参观公众人数受限。学校校区建设已告一段落，一定时期内暂无新建计划，因而基地场馆面积难以扩大，单次参观人数规模受到影响。

二是经费相对有限。学校前期投入较多资金用于基地建设，购置了众多科普设备和设施。这些设备和设施价值不菲，后续如需更换，所需资金较大。基地虽然每年都有经费支持，但难以支持科普设备和设施及时更换。从长远看，这将影响科普活动的质量和效果。

四、工作建议

一是建议加强对科普教育基地的工作指导，支持基地持续提升科普活动的质量和水平，扩大基地科普工作的社会效益。

二是建议组织基地之间定期交流学习。每个基地各有所长，定期交流可以分享、学习科普工作经验，取长补短，提升基地服务水平。

附件：

湖南汽车工程职业大学（原湖南汽车工程职业学院）汽车科普教育基地简介

湖南汽车工程职业大学汽车科普教育基地由汽车文化馆、汽车数字博物馆、汽车校企合作品牌区和国家教学资源平台组成，占地面积 10000 平方米。其中，汽车文化馆包含汽车奥秘探索区、汽车职业与岗位体验区、汽车讲堂、汽车科技体验区、汽车工坊。汽车校企合作品牌区涵盖宝马、沃尔沃、保时捷、上汽大众、上汽通用、长安福特、广汽本田、中车电动、北京汽车、理想汽车、比亚迪、吉利汽车、陕汽重卡等国内外 13 个知名汽车品牌。国家教学资源平台基于汽车智能技术、汽车营销与服务、智能控制技术三个国家教学资源库打造。

开放时间

基地实行“预约免费开放”制，常年面向社会公众提供参观体验科普服务。开放时间为每周五、六、日早上 9 点至下午 5 点。基地开展专题科普活动开放时间以活动预告开展时间为准。